

CLAVES PARA EL CRECIMIENTO EMPRESARIAL (FORMACION INTERMEDIA)

MAYO 2026

LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	S	D
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

Del 18 al 29 de mayo, de 16 a 19 h.

Sala de Juntas. Edificio IMPULSA

18	Estudio de mercado, identificación y definición de cliente.
19	Definición de modelo de negocio según cliente objetivo.
20	Comercialización offline.
21	Comercialización online.
22	Desarrollo de marca.
25	Comunicación.
26-27	Viabilidad y gestión financiera. Conceptos básicos.
28-29	Viabilidad y gestión financiera. Análisis de estados financieros.