

**CLAVES PARA EL CRECIMIENTO EMPRESARIAL (FORMACION INTERMEDIA)**

**NOVIEMBRE 2025**

LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	S	D
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

*Del 3 al 14 de noviembre, de 16 a 19 h.*

Sala de Juntas. Edificio IMPULSA

3	Estudio de mercado, identificación y definición de cliente.
4	Definición de modelo de negocio según cliente objetivo.
5	Comercialización offline.
6	Comercialización online.
7	Desarrollo de marca.
10	Comunicación.
11-12	Viabilidad y gestión financiera. Conceptos básicos.
13-14	Viabilidad y gestión financiera. Análisis de estados financieros.