

CLAVES PARA EL CRECIMIENTO EMPRESARIAL (FORMACION INTERMEDIA)

SEPTIEMBRE 2024

LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	S	D
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

Del 10 al 23 de septiembre, de 16 a 19 h.

Sala de Juntas. Edificio IMPULSA

10	Estudio de mercado, identificación y definición de cliente.
11	Definición de modelo de negocio según cliente objetivo.
12	Comercialización offline.
13	Comercialización online.
16	Desarrollo de marca.
17	Comunicación.
18-19	Viabilidad y gestión financiera. Conceptos básicos.
20-23	Viabilidad y gestión financiera. Análisis de estados financieros.