

CLAVES PARA EL CRECIMIENTO EMPRESARIAL (FORMACION INTERMEDIA)

MAYO 2024

LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	S	D
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

Del 13 al 24 de mayo, de 16 a 19 h.

Sala de Juntas. Edificio IMPULSA

13	Estudio de mercado, identificación y definición de cliente.
14	Definición de modelo de negocio según cliente objetivo.
15	Comercialización offline.
16	Comercialización online.
17	Desarrollo de marca.
20	Comunicación.
21-22	Viabilidad y gestión financiera. Conceptos básicos.
23-24	Viabilidad y gestión financiera. Análisis de estados financieros.