# PREMIOS GIJÓN IMPULSA 2022

## ***MEMORIA CATEGORÍA I.3.: EMPRESA ECONOMÍA AZUL***

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **EMPRESA** | **Nombre:** | |  | | | |
|  | **Forma Jurídica:** | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |
| SECTOR: |  | | | | | |
| EPÍGRAFE DEL IAE: |  | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| FECHA CONSTITUCIÓN DE LA EMPRESA: | |  | | | | | |
|  |  | |  |  |  |  |  |
| PROBLEMA O NECESIDAD QUE LA EMPRESA PRETENDE SOLUCIONAR: | | | | | | | |
|  | | | | | | | |

|  |
| --- |
| PRODUCTO O SERVICIO QUE COMERCIALIZA: |
|  |

|  |
| --- |
| CARÁCTER INNOVADOR DE LA EMPRESA: |
|  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **DATOS ECONÓMICO FINANCIEROS** | | | | | | | | |
| (Indicar datos totales del año que se señale, no datos acumulados o incrementos) | | | | | | | | |
|  | Año creación  (     ) | | | Año intermedio | | | Previsión Año | |
|  | (     ) | | | 2022 | |
| INVERSIÓN |  | | |  | | |  | |
| FONDOS PROPIOS existentes |  | | |  | | |  | |
| FACTURACIÓN anual |  | | |  | | |  | |
| RESULTADO EJERCICIO |  | | |  | | |  | |
| PARTICIP. EN OTRAS EMPRESAS (S/N) |  | | |  | | |  | |
|  |  |  |  | |  |  | |  |
| **DATOS RECURSOS HUMANOS** | | | | | | | | |
| (Indicar datos totales del año que se señale, no datos acumulados o incrementos) | | | | | | | | |
|  | Año de creación (     ) | | | Año intermedio  (     ) | | | Previsión Año  2022 | |
| TIPOS DE CONTRATO DEL PERSONAL: |
| Indefinidos |  | | |  | | |  | |
| Duración determinada |  | | |  | | |  | |
| Formación |  | | |  | | |  | |
| Prácticas |  | | |  | | |  | |
| Becas y otros |  | | |  | | |  | |
| PERSONAL EN PLANTILLA - TOTAL |  | | |  | | |  | |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| PERFILES DEL EQUIPO PROMOTOR: | | | | | | |
|  | | | | | | |
| CALIDAD Y ESTABILIDAD DE LOS PUESTOS DE TRABAJO: | | | | | | |
|  | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |
| **OTROS DATOS** | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |
| DESARROLLO DE MODELOS DE UTILIDAD Y PATENTES, INNOVACIÓN: | | | | | | |
|
|  | | | | | | |

|  |
| --- |
| INTERÉS SOCIAL DE LA EMPRESA, RSC, MEDIDAS DE CONCILIACIÓN, PLANES DE IGUALDAD: |
|
|  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| IMPLANTACIÓN DE SISTEMAS CALIDAD, PREVENCIÓN, MEDIO AMBIENTE, OTROS: | |  |  |
| CERTIFICACIONES QUE TIENE | DENOMINACIÓN | Año de la | |
| Certificación | |
| Calidad |  |  | |
| Calidad |  |  | |
| Prevención |  |  | |
| Prevención |  |  | |
| Medio Ambiente |  |  | |
| Medio Ambiente |  |  | |
| Otras |  |  | |
| Otras |  |  | |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| PROYECCIÓN EXTERIOR DE LA EMPRESA: | |  |  |  |  |  |
| ÁMBITO GEOGRÁFICO | Año de creación (     ) | | Año intermedio | | Previsión Año | |
| (     ) | | 2022 | |
| Local |  | |  | |  | |
| Comunidad Autónoma |  | |  | |  | |
| Nacional |  | |  | |  | |
| Internacional |  | |  | |  | |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| POTENCIALIDAD DE IMPACTO EN EL MERCADO: | | | | | | |
|
|  | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |
| **OBSERVACIONES** | | | | | | |
| Añada a continuación los comentarios que estime oportunos en relación a los datos descritos. | | | | | | |
| *(Si el espacio reservado le queda pequeño, puede ampliar la información en una hoja adicional)* | | | | | | |
|  | | | | | | |